

Red de BioMercados del Perú

Silvia Wú Guin
Coordinadora de la Red de BioMercados del Perú

Una breve historia

Hace casi veintiún años se gestó la primera bioferia de atención sabatina-permanente en Perú. Con el nacimiento de la BioFeria de Miraflores, un sábado 4 de diciembre de 1999, fue posible reunir los elementos básicos, y luego sistematizarlos para su réplica en otros distritos limeños y en otras regiones del país. Al igual que todo lo nuevo e inédito, nos desbordaba la emoción de demostrar que un emprendimiento así podía ser posible, aunque anticipáramos que -de por medio- el camino había que trazarlo al andar. Nada había escrito sobre ello (aún).

La BioFeria de Miraflores nació en aquel momento con una veintena de bio-productores y con una variedad de oferta conjunta que difícilmente superaba el centenar (si bien la mayoría con certificación ecológica). Ciertamente... ¡cuánto nos faltaba para una variedad diversa! esa que nos permitiera decir con orgullo “mi menú lo preparé con ingredientes 100% ecológicos”. Algo que sí brillaba, tan igual que nuestro toldo nuevecito, fue la presencia mayoritaria de mujeres liderando y administrando los puestos de la BioFeria.

Cómo así se logró la autorización para instalar una BioFeria que (prejuiciosamente) se le comparaba con un mercado cualquiera de ambulantes, es otra historia. Lo que sí resaltaremos es la visión de una subgerenta de Desarrollo Social, quien con su voluntad política y su vocación hacia el bienestar de sus ciudadanos nos permitió la instalación de esta BioFeria con su toldo temporal, abarcando un tercio de una vereda ancha, al costado de un hermoso parque enrejado.

Van a transcurrir veintiún años de esa inauguración y muchas bioferias y ecoferias se autorizaron (y muchas más de estas se cancelaron) en diferentes distritos de Lima y en las regiones del país. Y por supuesto, a partir del éxito de una alimentación saludable con productos ecológicos inevitable provocar la “inspiración mañosa” de algunos empresarios quienes abrieron sus *markets* “eco” sin reunir los requisitos a consciencia.

A raíz de ello fue necesario generar una plataforma que perfilara los requisitos y las características de los emprendimientos con oferta ecológica garantizada. La bautizamos como Red de BioMercados del Perú.

La Red de BioMercados del Perú

La Red BioMercados del Perú es un grupo abierto, que acoge a toda aquella experiencia/emprendimiento con **oferta ecológica garantizada**, y con deseo de participar y comprometerse con la siguiente visión,

1. consumidores disfrutando de productos garantizados y saludables permanentemente
2. productores logrando seguridad y soberanía alimentaria con ingresos justos
3. municipios respetando, valorando y sumándose al esfuerzo de promover el funcionamiento de ferias ecológicas, u otros emprendimientos de oferta ecológica, como parte de su política de salud pública en favor de su comunidad
4. experiencias y aprendizajes compartidos fraternalmente, y, apoyo mutuo solidario para encarar dificultades y limitaciones comunes

La Red de BioMercados del Perú, reúne por el momento a bioferias y a un reparto a domicilio; las

bioferias hasta mediados de marzo 2020, es decir, antes del confinamiento obligatorio, atendían regularmente los fines de semana,

viernes

- Feria de El Huerto; de 8:30am a 12:30pm
Programa El Huerto, Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima

sábados

- La Despensa de Verde Thani; de 8am a 1pm
Juan de la Torre 201, San Lázaro; región de Arequipa
- Mercado Saludable de La Molina; de 8am a 1pm
Anfiteatro ubicado en la cuadra 5 de Av. El Corregidor, La Molina, Lima

domingos

- Ecoferia de Cieneguilla; de 9am a 4pm
Frente parque Simón Bolívar; III etapa Cieneguilla, Lima
- Feria Ecológica de Barranco
Domingos de 9 am a 3 pm
Calle San Martín cuadra 7, Barranco, Lima

El marketplace BioPoint (www.biopoint.pe) se dedica al reparto de productos ecológicos a domicilio durante toda la semana.

Atributos de los productos ofertados en las bioferias

En un contexto de fríos intercambios comerciales, en donde el producto es simplemente un medio para saciar necesidades, intentamos generar una diferencia con la promoción de productos ecológicos de obtención local. La diferencia se sintetiza en 6 atributos, que por coincidencia todos comienzan con la letra “s”,

- sanos - porque aportan los nutrientes completos que respaldan una vida con salud, energía y vitalidad
- seguros - porque son inocuos al estar libres de sustancias perjudiciales a la salud
- sabrosos - porque su desarrollo natural (sin haber sido forzado por sustancias artificiales) le aseguran sabrosura y aroma verídicos
- solidarios - porque las relaciones (entre las personas y con la naturaleza) propiciadas por los emprendimientos bio promueven armonía, respeto, tolerancia, inclusión
- soberanos - porque fomentan la vigencia, la valoración y el uso de los productos de nuestra agrobiodiversidad
- sustentables - porque su producción hace un uso racional de los recursos naturales gestionándolos para mantener su aprovechamiento por las generaciones futuras

La oferta ecológica en las bioferias

Llegar al punto actual nos tomó poco más de una década, y de aquellos inicios de escasísima oferta de menos de 100 tipos de productos, a la actualidad con más de mil tipos de productos, ya podemos asegurar con alegría “mi menú lo preparo íntegramente con productos 100% ecológicos”. ¿Qué se oferta en las bioferias actualmente?

1. productos vegetales (hortalizas en general, frutas, hierbas), libres de fertilizantes químicos sintéticos, plaguicidas, herbicidas
2. productos de crianza (huevos, carnes, lácteos; miel), que respetan la etología del animal, brindándoles un área para desplazarse libremente prohibiendo la crianza en jaulas o espacios reducidos; a su vez, alimentándoles con granos y pastos de la agricultura

ecológica; luego, toda mutilación (por ejemplo, de picos) está prohibida, tanto como el uso de antibióticos, de hormonas de crecimiento o de alimentos con transgénicos; de otro lado, los productos como derivados lácteos, o las carnes, tienen asegurado la cadena de frío; el 100% de productos frescos (vegetales y de crianza) cuentan con certificado de garantía de provenir de un cultivo/crianza ecológica; el certificado es emitido por entidades independientes de reconocimiento internacional, así como por el Sistema de Garantía Participativo de reconocimiento nacional

3. productos procesados (aceites de primera prensa en frío, cereales derivados de la oliva, derivados de granos andinos, frutas deshidratadas, harinas integrales y menestras, panificados, refrescos, sucedáneos al azúcar refinada, tentempiés, elaboraciones de consumo al paso, y un larguísimo etcétera), están preparados con ingredientes de la agricultura ecológica, quedando estrictamente prohibidos los aditivos (saborizantes, conservantes, colorantes, o mejoradores del sabor) y los insumos refinados (azúcar blanca/rubia, sal refinada, harinas blancas fortalecidas de manera artificial, aceite refinado, margarinas); los productos procesados también cuentan con certificación ecológica, y además, todos tienen registro sanitario y etiquetado según la norma del Codex Alimentarius
4. productos no-alimentarios (cuidado personal, prendas de algodón ecológico, limpieza del hogar), solo se aceptan los productos biodegradables y con aceites esenciales 100% naturales, libres de derivados del petróleo, preservantes de tipo parabenos, y otras sustancias dañinas como los lauril sulfatos presentes en lavavajillas, jabones de mano, champús

La gestión de las bioferias participantes en la Red de BioMercados del Perú

En resumen, la gestión de las bioferias está marcada por las siguientes condiciones y características,

Las/los bioferiantes

- son productores ecológicos, mujeres y hombres, de diversidad étnica
- son pequeños productores
- cuentan con carné de salud
- se presentan correctamente, con mandil y toca cubre cabellos
- emiten boletas de venta

El mercadeo

- se alienta una relación de confianza entre productor y consumidor
- se fomenta la información transparente de los productos (etiquetado según normas, con fecha de producción, fecha de caducidad, ingredientes)
- se asegura estabilidad de bioferiantes y regularidad de la oferta
- se promueve que consumidores lleven canastas, cochecitos de compra y bolsas de tela
- se despacha principalmente en bolsas de papel
- se prohíbe la entrega irracional de bolsas plásticas, y la entrega de sorbetes y bandejas de tecnopor está vetada
- los precios son estables y justos para productores y consumidores

El equipo promotor

- constituido por personas con más de 10 años de experiencia
- acompaña permanente a productores y a todo el evento
- basa su gestión en un Reglamento interno
- es interlocutor con la Municipalidad
- asegura y articula la diversidad, complementariedad y coherencia de la experiencia
- se encarga de la promoción en medios de comunicación y en redes sociales

- organizan talleres, charlas y mini-cursos en diversos temas
- busca la sustentabilidad de la bioferia
- atiende inmediatamente sugerencias, inquietudes, pedidos y reclamos

Bajo el contexto de pandemia

La pandemia ha significado la frenada en seco para millones de planes y de sueños. Y simultáneo a la inamovilidad de las personas y el desenvolvimiento parcial de actividades, se desarrollan iniciativas nuevas. Históricamente se demuestra el poder de las crisis para alentar emprendimientos. Así, la mayoría de las/los bioferiantes de las ferias de la Red de BioMercados sigue atendiendo a sus clientes mediante el reparto a domicilio, destacando aquellas y aquellos con producción en campo. El consumo ecológico lejos de paralizarse ha continuado decidida y valientemente, siguiendo rigurosamente las pautas de bio-seguridad.

Por el lado de quienes promovemos el mercado ecológico de proximidad estamos investigando la conducta del consumidor bajo este contexto. Nos interesa lograr un sistema seguro y eficiente, tanto para las/los bio-productores como para las/los bio-consumidores.

Somos seres resilientes y por ello mantenemos el optimismo.

Distinciones obtenidas por los miembros de BioMercados del Perú

Mercado Saludable de La Molina

- ✓ MINAM-año 2010; Reconocimiento por la incansable contribución al consumo responsable y a la educación del consumidor en materia de protección del ambiente y la diversidad biológica
<https://www.facebook.com/120603621634/photos/a.481653881634.282447.120603621634/488090256634/?type=3&theater>
- ✓ MINAM-año 2013; Mención Honrosa en el Premio Nacional del Ambiente
<http://youtu.be/EOg7kbbb1I4>